



PROCESOS PARA LA CREACION DE UN PORTAFOLIO WEB DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Etapas y herramientas

ORIGEN EL PROYECTO

El objetivo del porfafolio virtual

La idea nace con el fin de apoyar a cualquier persona física o jurídica para que pueda acceder a los servicios financieros de Banca para el Desarrollo, registrando su iniciativa desde el inicio, hasta consolidar su plan de negocios y lograr un financiamiento por este medio u otros no reembolsables. El principla beneficio es la trazabilidad y la oportunidad del desarrollo emprearial.

PROCESOS PARA EL DISEÑO DEL PORTAFOLIO VIRTUAL DE EMPENDEURISMO

1

Definición de la zona prioritaria de ayuda

Se determina por medio de indicadores socio económicos y aplicando la matriz de factores de ponderación, cuales serán las zonas prioritarias de intervención para promover la inscripción de potenciales beneficiarios por medio del portafolio digital.



2

Sensibilización comunitaria

Los procesos de esta etapa permitirán prospectar entes públicos y privados que permitirán indentificar , localizar potenciales interesados en accesos a servicios financieros para el desarrollo empresarial, además que estén anuentes a contactarles



3

Reclutamiento, diagnóstico y ubicación

Esta etapa conlleva a procesos que permiten reclutar los interesados potenciales, realizarles un diagnóstico definir sus competencias de emprendedor, el tipo de madurez de su emprendimiento, y poder ubicarles en cuanto la parte de ubicación de acceso a servicios financieros



Definición de las competencias para los servicios de formación empresarial

4

Los procesos que se generan en esta etapa permitirán una evaluación y autoevaluación del usuario, con el fin de generar un perfil individual y grupal de las competencias de emprendimiento y técnicas que debe de completar para llegar a realizar un plan de negocios óptimo.



5

Acceso a servicios financieros

Los procesos en esta etapa determinarán la evaluación de requisitos y definir una ruta en cuanto al tipo de servicios financieros que podrá optar el usuario, ya sea con gantría o fondos no reembolsables de ayuda social.



6

Evaluación del impacto

Permite los procesos en esta etapa medir por medio de indicadores y metas, en todo momento el impacto a través de la empresa, la persona y la comunidad. Tienen como fin determinar la efectividad del expediente y el logro de objetivos.



6
1

Mejora continua

Este subproceso recibe la información de no conformidades del proceso anterior, y tiene como fin establecer una unidad de coachin empresarial donde se interviene el proyecto por alguna necesidad específica y se da seguimiento hasta cerrar el caso y pueda avanzar hacia su logro final.



Beneficios para los usuarios

- Oportunidad y espacio para registrar el emprendimiento.
- Visibilidad y trazabilidad en todo el proceso hasta finalizar su plan de negocios y acceso a crédito, tanto para el usuario como las demás partes interesadas.
- Indicadores de seguimiento para los diferentes entes financieros y no financieros, para medir la eficiencia y eficacia del proceso.
- Asegura una mayor sostenibilidad de los proyectos y creación de negocios nuevos.
- Aumento empleabilidad a nivel nacional.

